



**TRIBUNAL DE CONTAS DO
ESTADO DO ESPÍRITO SANTO**

PLANO ESTRATÉGICO DE COMUNICAÇÃO TRIBUNAL DE CONTAS DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO (TCE-ES)



www.tcees.tc.br



@tceespiritosanto



TRIBUNAL DE CONTAS DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

Secretaria de Comunicação – Secom

APRESENTAÇÃO

Este plano de comunicação tem o objetivo traçar as diretrizes de atuação da comunicação do Tribunal de Contas do Estado do Espírito Santo (TCE-ES) para os exercícios de 2025 e 2026. Nele, apresentamos nossa missão, valores e visão, além de nossas diretrizes, todos alinhados ao Plano Estratégico do TCE-ES 2024-2037.

De forma detalhada, mostramos os objetivos estratégicos que conduzirão os trabalhos da Secretaria de Comunicação (SECOM). Explicamos como pretendemos fortalecer a atuação da comunicação do Tribunal e o engajamento do público interno nas ações da instituição, como manter um relacionamento mais próximo com a mídia, entre outros pontos relevantes.

A finalidade do Plano de Comunicação é subsidiar o trabalho desenvolvido pela SECOM, primando pela efetiva circulação das informações, tanto na esfera institucional, voltada para o público interno, como para a sociedade em geral.

MISSÃO

- Zelar pela boa imagem do Tribunal, por meio de políticas e estratégias de comunicação junto aos públicos interno e externo, contribuindo para a total transparência da instituição e facilitando a aproximação do TCE-ES com a sociedade;

VALORES

- Comunicar à sociedade os atos, ações e resultados do Tribunal de Contas de forma ativa, clara, tempestiva e acessível;
- Promover a instituição com qualidade da informação, impessoalidade, ética e eficiência;
- Executar os serviços com ética, transparência, impessoalidade, acessibilidade, atualidade, agilidade, proatividade, qualidade, profissionalismo e responsabilidade socioambiental;
- Promover a comunicação pública como alicerce da cidadania;
- Ter independência nas tomadas de decisões referentes aos trabalhos desenvolvidos pela SECOM.



+55 27 3334-7600



www.tcees.tc.br



@tceespiritosanto



Rua José de Alexandre Buaiz, 157 - Enseada do Suá | Vitória - ES | CEP: 29050-913



TRIBUNAL DE CONTAS DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

Secretaria de Comunicação – Secom

VISÃO

- Ser referência nacionalmente pelo nível de qualidade das ações de comunicação e relacionamento entre os Tribunais de Contas.

OBJETIVO GERAL DA COMUNICAÇÃO

Gerenciar o relacionamento do TCE-ES com seus diversos públicos, adotando linguagem adequada e fortalecendo a imagem institucional.

DIRETRIZES

- Fortalecer a relação com nossos públicos-alvo: interno, jurisdicionados, cidadãos, imprensa e órgãos e entidades públicas de fora do ES;
- Reforçar a diversidade de pessoas (raça, gênero, etária) em nossas campanhas;
- Fortalecer a imagem do TCE-ES como instituição inovadora e relevante para a sociedade;
- Fortalecer a atuação estratégica da Secom no TCE-ES.

PÚBLICOS-ALVO

- **I - PÚBLICO-ALVO 1:** formado por todos os agentes que atuam diretamente na organização, modernização, manutenção e execução das atividades do Tribunal, identificados por **conselheiros, conselheiros substitutos, procuradores do Ministério Público junto ao Tribunal, servidores, estagiários e demais do TCEES;**
- **II – PÚBLICO-ALVO 2:** composto por todos os **órgãos e entidades jurisdicionados ao TCEES**, do Estado e dos Municípios, assim como os membros e titulares de comando institucional dos Poderes Legislativo, Judiciário e Executivo, do Ministério Público e da Defensoria Pública, bem como respectivos servidores;
- **III – PÚBLICO-ALVO 3:** integrado pelos membros da sociedade civil, sejam em organizações ou da **população em geral**, representados por entidades não governamentais (ONGs, OSCIPS, Associações de Moradores), voltadas para os dirigentes dessas entidades e os cidadãos comuns e Acadêmicos;



+55 27 3334-7600



www.tcees.tc.br



@tceespiritosanto



Rua José de Alexandre Buaiz, 157 - Enseada do Suá | Vitória - ES | CEP: 29050-913



- **IV – PÚBLICO-ALVO 4:** constituído dos **meios de imprensa, como formadores de opinião**, considerando que esses mantêm contato direto com a sociedade, incluindo todos os segmentos da imprensa local e nacional, como emissoras de rádio, televisão, jornais impressos, sites, mídias sociais, por meio dos profissionais de comunicação (jornalistas, radialistas, articulistas, blogueiros, comentaristas, colunistas) e outros formadores de opinião;
- **V – PÚBLICO-ALVO 5:** conjunto dos **órgãos e das entidades públicas de fora do Estado do Espírito Santo**, abrangendo os Poderes da União, de outros estados e municípios e do Distrito Federal, potencializando maior intercâmbio de informações, objetivando o aperfeiçoamento e a modernização ações pertinentes ao âmbito de atuação do TCEES.

MEIOS E CANAIS DE COMUNICAÇÃO

I - Os canais internos de comunicação são:

- a) Intranet:** portal online de divulgação sobre resultados, produtos, serviços, comunicados, notícias, entre outras informações do Órgão, composto por diversas seções e canais de comunicação;
- b) Lista de transmissão/grupo no WhatsApp:** Ferramenta para comunicação de atos administrativos, e assuntos relevantes, de interesse dos membros, servidores, relacionados ao dia a dia do TCEES;
- c) E-mail marketing:** é toda comunicação via email que acontece entre o Tribunal e os membros, servidores e estagiários.

II - Os canais externos de comunicação são:

- a) Portal:** é fonte oficial de informação do TCEES, disponível por meio da internet, no endereço eletrônico <https://www.tcees.tc.br> e é utilizado para divulgação de resultados, produtos, serviços, notícias, entre outras informações pertinentes ao Órgão;
- b) Mídias sociais:** As mídias sociais contemplam plataformas de comunicação, como Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Telegram e Podcast e são distintas das mídias tradicionais, permitindo a qualquer indivíduo a interação com outros usuários, a participação em discussões





e a ampla liberdade para a publicação de conteúdo, implicando em um poder de influência significativo;

c) Imprensa escrita, falada e televisada;

ANÁLISE SWOAT COMUNICAÇÃO TCE-ES

FORÇAS, OPORTUNIDADES, FRAQUEZAS E AMEAÇAS

OPORTUNIDADES – EXTERNAS

- Maior interesse da sociedade nas notícias do TCE-ES;
- Oportunidade de expandir o conteúdo para outros canais de comunicação (Tiktok, BeReal, Koo, Threads);
- Crescimento das redes sociais e meios de comunicação alternativos;
- Falta de conteúdo noticioso forte para preencher grade dos jornais de longa duração.

AMEAÇAS – EXTERNAS

- Demandas com curto prazo para execução;
- Falta de regulamentação da estrutura de pessoal e melhoria de remuneração;
- Suscetibilidade às plataformas digitais e canais de comunicação externos;
- Falta de conhecimento da sociedade da atividade do TCE-ES;
- Envolvimento de membros e servidores em polêmicas e escândalos;
- Decisões colegiadas polêmicas;
- Baixo interesse do público-alvo nas atividades;
- Crises financeiras e sanitárias;
- Tentativa de enfraquecimento das competências constitucionais do TCE-ES;
- Falta de conhecimento e interesse na busca de informações dos veículos de comunicação sobre as ações do TCE-ES;
- Crise e fechamento de veículos de comunicação, reduzindo os espaços de divulgação (mídia espontânea).





FORÇAS – INTERNAS

- Equipe com múltiplas habilidades;
- Bom relacionamento com os setores da instituição;
- Apoio da alta gestão;
- Comunicação inserida nas decisões estratégicas;
- Proatividade, engajamento e produtividade, mesmo com estrutura defasada;
- Comprometimento e união da equipe;
- Equipe capacitada e experiente profissionalmente;
- Confiança e credibilidade com os setores;
- Equipe com maturidade;
- Equipe criativa;
- Confiança da alta gestão e boa articulação da Comunicação;
- Corpo técnico qualificado e disponível para tratar assuntos especializados;
- Banco de dados robusto;
- Divulgação de produtos e resultados do TCE-ES via mídia paga.

FRAQUEZAS – INTERNAS

- Falta de pessoal;
- Sobrecarga de trabalho;
- Falta de planejamento;
- Ausência de fluxo de trabalho;
- Nivelamento do envolvimento da equipe;
- Deficiência de estrutura física e material;
- Deficiência de ferramentas de análise de métricas;
- Falta de um programa contínuo de qualificação dos porta-vozes;
- Deficiência de acessibilidade nas informações;
- Corpo de funcionários em sistema de trabalho híbrido (dificuldade de engajamento);





TRIBUNAL DE CONTAS DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

Secretaria de Comunicação – Secom

- Baixo envolvimento e interesse dos servidores nas atividades.

METODOLOGIA

O processo de elaboração do presente Plano de Comunicação Institucional é resultado de reuniões da equipe da Secretaria de Comunicação (SECOM), considerando a experiência, conhecimento técnico e pesquisas anteriores com públicos-alvo.



+55 27 3334-7600



www.tcees.tc.br



@tceespiritosanto



Rua José de Alexandre Buaiz, 157 - Enseada do Suá | Vitória - ES | CEP: 29050-913